



CHIFFRES-CLES TOURISTIQUES 2022

Arrivées et nuitées (hébergement payant)

- 2.795.884 nuitées (+49% vs. 2021, -2% vs. 2019)
- 1.167.286 arrivées (+55% vs. 2021, +0% vs. 2019)
- Durée moyenne de séjour : 2.40 nuits
- Top 10 pays d'origine (nuitées)
 - 1 Pays-Bas (778.717)
 - 2 Luxembourg (391.885)
 - 3 Allemagne (382.627)
 - 4 Belgique (369.181)
 - 5 France (248.008)
 - 6 Royaume-Uni (86.958)
 - 7 Etats-Unis (59.058)
 - 8 Italie (54.913)
 - 9 Suisse (42.909)
 - 10 Espagne (42.680)
- Type d'hébergement (nuitées)
 - 57% Hôtels
 - 34% Campings
 - 9% Locations & auberges de jeunesse
- Régions touristiques (nuitées)
 - 34% Ville de Luxembourg
 - 21% Eislek
 - 20% MP SL
 - 11% Guttland
 - 10% Sud
 - 4% Moselle
- Saisonnalité (arrivées)
 - 6% Janvier
 - 6% Février
 - 6% Mars
 - 7% Avril
 - 9% Mai
 - 10% Juin
 - 12% Juillet
 - 12% Août
 - 10% Septembre
 - 9% Octobre
 - 7% Novembre
 - 6% Décembre

Typologie des voyages depuis l'étranger

- But des séjours avec nuitées
61% vacances
16% VFR (visiting friends & relatives)
23% affaires (14% MICE / 9% autres affaires)
- Catégories des séjours vacances
35% City trips
30% Sightseeing / circuits / transit
17% Vacances actifs / sports / à la campagne
4% Occasions / raisons privées
5% Santé / wellness
6% Autres
- Séjours à la journée (sans nuitée)
2.790.000 (+13% vs. 2021)
Pays d'origine :
 - Belgique (25%)
 - France (18%)
 - Allemagne (18%)
 - Pays-Bas (17%)
 - Autres (22%)

Comportement de voyage (visiteurs étrangers avec nuitée ; 2020-2022)

- Principaux critères de décision
 - 1 Proximité, facilité d'accès (28%)
 - 2 Curieux de découvrir une nouvelle destination (25%)
 - 3 Expérience positive d'une visite précédente (22%)
 - 4 Recommandation d'amis / proches (14%)
 - 5 Le fait qu'il s'agisse d'une destination relativement peu connue (14%)
- Lieux visités
 - 1 Luxembourg-Ville (81%)
 - 2 Autres villes et villages (73%)
 - 3 Châteaux (67%)
 - 4 Eglises, sites religieux (60%)
 - 5 Musées, galeries d'art, expositions (46%)
- Moyen de transport
65% voiture
15% rail
10% avion
5% camping-car
4% bus
1% moto
- 60% de premiers visiteurs et 37% de visiteurs combinant le Luxembourg avec une destination voisine durant leur séjour



- Dépenses
144€ / personne / nuit (tous séjours avec nuitée)
137€ / personne / nuit (séjours vacances)
➤ 36% hébergement, 27% repas/boissons, 15% trajet, 9% shopping, 4% droits d'entrée, 9% autres
203€ / personne / nuit (séjours affaires)
115€ / personne (séjours à la journée)
- Satisfaction :
Le Luxembourg a dépassé les attentes : 42% tout à fait d'accord, 47% plutôt d'accord
Recommande la destination : 63% tout à fait d'accord, 34% plutôt d'accord
Disposés à revenir : 59% tout à fait d'accord, 31% plutôt d'accord

Les clientèles-cibles (% des visiteurs avec nuitée en 2022, estimation)

Explorers (27%)
Nature-Loving Actives (20%)
Relaxation Seekers (13%)
Short Breakers (12%)
Perfection Seekers (14%)
Leisure Oriented (14%)

Impact économique du tourisme

- Contribution directe au PIB (2021)
0.8%
- Dépenses touristiques des étrangers au Luxembourg (2021)
3.263 milliard €
- Contribution à l'emploi (2021)
38.298 emplois

Infrastructures

- Capacités
223 hôtels avec 7.678 chambres
78 campings avec 41.525 places-lits
9 auberges de jeunesse avec 1.027 places-lits
- Labels de qualité (établissements certifiés)
42 Ecolabel, 84 Bed & Bike, 52 EureWelcome
- Top 3 attractions (visiteurs)
1 Parc Merveilleux (289.625)
2 Château de Vianden (214.177)
3 Mullerthal Trail (205.744)



La marque touristique Luxembourg (moyennes sur 14 pays européens)

82% connaissent la destination

51% la trouvent sympathique

27% peuvent s'imaginer la visiter endéans les 3 prochaines années

18% l'avaient déjà visité au moins une fois par le passé

Soutien du tourisme par les résidents

- 70% recommanderaient le Luxembourg comme destination
- 91% apprécient le fait que les touristes visitent notre destination
- 72% soutiennent le tourisme et souhaitent qu'il reste important, voire gagne en importance
- 70% estiment que les bénéfices positifs dépassent les effets négatifs du tourisme

